



3/22/2011

# **PR Jaar verslag 2010-2011**

**"Een jaar met velen veranderingen"**

Vlaardingse reddingsbrigade  
Geschreven door: Stephan van Dorp

# ***PR Jaar verslag 2010-2011***

"Een jaar met velen veranderingen"

Beste leden,

De brigade heeft dit jaar vele sprongen gewaagt en gemaakt. Deze sprongen zijn zeer zichtbaar en merkbaar geweest binnen de PR. Zo voeren wij als brigade per 1 januari 2011 het nieuwe logo. Dit nieuwe logo is voor een ieder duidelijk "wie wij zijn, en wat wij doen". Doormiddel van het nieuwe logo en de verschilde frisse ideeën binnen deze brigade, is het wel zeker dat we van oud naar nieuw groeien. Dit is voor de vitaliteit en kracht van de brigade zeer, maar dan ook zeer goed!

Op deze wijze hopen wij in de nabije toekomst velen nieuwe leden gaan werven. Dit gaan wij doen door bepaalde zaken juist aan te gaan pakken of juist te laten.

Met dank aan de PR heeft onze brigade nu een strak, fris, en duidelijk uiterlijk, het nieuwe logo zou gaan gebuikt worden op:

- op de website
- op de folder
- op de vlaggen
- op het promotie materiaal

Wij hebben ons afgelopen jaar flink bezig gehouden achter de schermen, want het opzetten van verschillende "standaard" formulieren", folder, en overige PR materiaal gaat helaas niet over een nacht ijs. hier door was het soms aan de leden niet echt duidelijk dat er kwa promotie van de brigade wat gedaan werd. maar ik kan jullie vertellen dat de motor op volle toeren draait!.

Dit jaar gaan wij ons vooral richten op het werven van nieuwe leden en onze naamsbekendheid binnen de regio!. Dit gaan wij doen door middel van:

- een open huize avond
- de static show op grote evenementen
- het creëren van pakkende posters, folders
- een duidelijke en strakke site op te zetten

Hier zullen vast nog wel een aantal punten bij komen. maar dat is een zorg voor later. Binnen de PR gaan wij ons wel meer richten op onze hoofd functie *"het bestrijden en voorkomen van de verdrinkings dood"*.

De aankomende tijd, word er binnen de pr meer achter de schermen gedaan dan, voor de schermen. Wij vragen hiervoor jullie begrip. Dit moet om eerst orde en structuur te gaan creëren. Zo dat wij strak met een goed product de markt op kunnen.

tevens willen wij jullie mee geven dat alle nieuwe tips, ideeën, sponsoren & leden altijd welkom zijn. maar ook je eigen inzet is van groots belang binnen deze brigade. wij zijn tenslotte één brigade!

Met dan aan,

Het gehele PR team.