



Jaarverslag PR

ALV 2018

Ilsa van Bommel
Teamleider PR | Vlaardingse Reddingsbrigade

Verleden

In de afgelopen twee jaar is er heel wat gebeurd. Ik ben maar een klein deel van deze tijd teamleider geweest.

Een jaar geleden is Stephan van Dorp, voormalig teamleider PR en zeer actief lid, volledig uit de Vlaardingse Reddingsbrigade gestapt.

“Als gastheer van de organisatie heeft hij de boodschap weten over te brengen dat het werk van onze vrijwilligers hard nodig en niet vanzelfsprekend is en dat waterland Nederland gebaat is bij goede reddingsorganisaties zoals de onze.”¹

Zijn vertrek had een goede reden. Zijn mening botste met dat van het bestuur en andere leden. Dat was altijd al een struikelpunt. Toen het een keer heel hoog opliep heeft het bestuur onprofessioneel gehandeld waardoor Stephan's motivatie om door te strijden voor de VRB verdween. Stephan heeft aangegeven dat er vanuit het bestuur gehandeld moet worden wil hij nog eens terugkeren. Het bestuur heeft hier (nog) niets mee gedaan.

Omdat ik Stephan al veel hielp met zijn PR-activiteiten heeft het bestuur mij na enige tijd gevraagd het teamleiderschap op me te nemen. Ik heb hier mee ingestemd omdat het me leuk leek om te doen en omdat ik mijn vereniging vooruit wilde helpen.

Sindsdien ben ik beheerder geworden van het PR-emailadres. Ook ben ik nu medebeheerder van de Facebookpagina, het Twitteraccount waarop ik foto's en informatie plaats over evenementen en activiteiten.

Bij de Sinterklaasintocht heb ik gezorgd voor vlaggen in de Waalstraat voor onze zichtbaarheid. Ik heb geholpen bij de organisatie van de Nieuwjaarsreceptie en de open dag van De Kulk. Daarnaast beheer ik het account op de vacaturebank van Servicepunt Vrijwilligers. Ik help mee in de zoektocht naar nieuwe enthousiaste trainers.

¹ Citaat van de Facebookpost over Stephan's vertrek, juni 2017

Heden

Op dit moment ben ik vooral bezig met de organisatie van het Haring & Bierfeest en Reddingsbootdag 2018. Dit zijn de grootste PR-evenementen.

Voor het Haring & Bierfeest houden wij onze jaarlijkse static show. Daarmee laten we zien dat we bestaan en wat we allemaal doen.

Ik vind dat alleen niet genoeg. We krijgen ieder jaar heel veel positieve enthousiaste reacties en wat donaties, maar het levert niet significant veel leden op.

We laten ons wel zien, maar ik wil iets doen waarmee we mensen meer betrekken. Ze moeten ons onthouden.

Daarom voeg ik dit jaar een "Haring & Bier Reddingsbrevet" eraan toe. Dit is vooral gericht op kinderen, maar volwassenen zouden er ook aan mee kunnen doen. Men kan dit brevet halen door een aantal opdrachten te voltooien: een klos gooien, een platte knoop leggen, de pop op de wervelplank binden en de bevrijdingsgrepen op het droge doen. Hiermee proberen we de mensen geïnteresseerd te krijgen in echt reddingswerk en de echte reddingsbrevetten. We laten ze weten dat ze altijd welkom zijn voor een gratis proefles en dat ze ons kunnen vinden op Facebook.

Dezelfde activiteiten houden we bij Reddingsbootdag, maar dan ligt de focus uiteraard op het varen met de reddingsboot.

Ik heb hiervoor een aanmeldingsformulier gemaakt. Deze heb ik gedeeld via de e-mail naar alle sponsors en leden. Ook staat hij op Facebook en de website. De aanmeldingen verwerk ik in een rooster. Ik stuur een e-mail met een boardingpass zodra de aanmeldingen verwerkt zijn.

Toekomst

Ik houd me aan de toekomstvisie van Stephan. Hij had goede plannen voor de verbetering van de Vlaardingse Reddingsbrigade. Dit waren zijn speerpunten voor de PR tot en met 2021:²

- Samenwerking met lokale hulpdiensten en collega brigades, inclusief vorming van de RVR in de veiligheidsregio Rotterdam Rijnmond
- Bestuur, organisatie en vrijwilligers beter op elkaar afstemmen (werkorganisatie optimaliseren)
- Opleidingsproject opstellen en in uitvoering brengen
- Werkveld sport een meer prominente plek geven binnen de brigade
- Merkontwikkeling: een sterk(er) merk bevordert de kracht waarmee de missie kan worden uitgevoerd en versterkt de basis voor financiële continuïteit
- Investering in ledenwerving en het behouden van leden
- Kwaliteitsbeleid ontwikkelen: watersport en waterhulpverlening
- Communicatie en fondsenwerving in de organisatie verankeren en uitbouwen

Mijn standpunt is dat er nu zo snel mogelijk moet worden gewerkt aan de **communicatie** binnen de Vlaardingse Reddingsbrigade.

En dan bedoel ik niet dat we nieuwe portofoons moeten aanschaffen (eigenlijk dat ook wel, maar dat is geen prioriteit).

Ik ben bijna een jaar actief als teamleider – en al veel langer lid – maar ik heb nog nooit goede communicatie vanuit het bestuur meegekregen.

Niet alleen vanuit het bestuur, maar ook binnen de brigade verloopt de communicatie stroef. We hebben veel verschillende afdelingen, maar ik heb nog nooit alle teamleiders ontmoet.

Stephan's vertrek hebben we grotendeels te danken aan slechte communicatie. En ik merk dat meer leden hieronder lijden.

Er moet meer gecommuniceerd gaan worden.

We moeten ons samenvoegen zodat ik, als teamleider PR, de volledige brigade kan laten zien en niet alleen het stukje waarin ik toevallig het meest actief ben.

De Facebook staat nu vol met lifesaving en een beetje elementair.

Onze volgers weten nu niet wat de onderwaterhockeyers, bijvoorbeeld, doen.

Ik kwam er laatst achter dat afdeling Maassluis een volledig zelfstandige website heeft. Dat laat echt goed de eenheid van onze vereniging zien, vooral omdat ik – degene die zich bezighoudt met de uitstraling van de brigade – hierover geïnformeerd ben, niet dus.

Mijn functie is teamleider, maar ik heb helemaal geen team.

Ik wil graag een team gaan opbouwen met mensen uit alle afdelingen.

Dan kan ik een flyer maken die de volledige brigade omschrijft, dan kan ik foto's op Facebook zetten van alle activiteiten en dan kan ik meer uit de kast halen op evenementen.

Ik hoop dat ik, doormiddel van goede communicatie en overleg, de speerpunten van Stephan waar kan maken. Alleen dan kunnen we nieuwe leden werven, onze huidige leden tevreden houden en een reddingsbrigade zijn voor de toekomst!

² S van Dorp (2016) "Jaarverslag & visie PR 2016-2021", pagina 8